

Video en línea, ¿debería tener uno o no? Bueno, clara y concisa.

Sí, definitivamente deberías y realmente no importa.

Si eres un autónomo, una pequeña empresa o una multinacional, déjame decirte por qué, en pocas palabras, porque la gente los ama..

Ahora.

Déjame explicarte esto.

Básicamente.

Solo hay dos pasos principales en cada atracción y conversión comercial que necesita para atraer a un visitante y convertirlo en un cliente de pago..

Eso es todo y los videos pueden ayudar significativamente con ambos pasos.

Comencemos con una tracción. Imagine que un visitante en línea se encuentra con su sitio..

Hay mucho texto en imágenes que explica lo que hace y lo buenos que son sus productos o servicios, pero esa no es realmente la manera de captar la atención de los visitantes después de leer durante 1 o 2 minutos..

Simplemente dejarán el aparador y perderás al cliente potencial para siempre..

Ahora, supongamos que en lugar del texto aburrido.

Tienes un video de 1 o 2 minutos explicado Todas las cosas importantes en un formato breve pero memorable que los espectadores pueden disfrutar Los estudios han demostrado que los videos son procesados por el cerebro 60000 veces más rápido.

que el texto.

Por lo tanto, realmente puede brindar a sus visitantes mucha información en poco tiempo, que es exactamente la forma de ganar tracción..

Las personas también tienen un 39% más de probabilidades de compartir su contenido.

Si se entrega por video.

Esto significa que los visitantes difundirán su historia a través de las redes sociales y atraerán a más personas a visitar su sitio..

En otras palabras.

Así es como aumentas el tráfico que se refleja en los motores de búsqueda a través de un ranking SEO mejorado, te estás volviendo cada vez más atractivo ahora una vez que tienes la atracción, déjame decirte cómo ayudan los videos.

con conversión, el 70% de los especialistas en marketing informaron que el video se convierte mejor que otros tipos de contenido.

Porque sus prospectos realmente pueden ver lo que usted hace o vende, obtener información más detallada los lleva a tomar decisiones de compra de la empresa. Además, el video le permite destacarse entre la multitud y fortalecer su.

rama.

Dignidad, pero permítame repetir el mensaje más importante aquí, a la gente le encantan los videos y su prueba es que solo mira uno, ¿verdad? Permítanos ayudarlo, podemos sugerirle la mejor estrategia de video para su negocio y.

Produzca para usted de principio a fin contáctenos hoy y observe cómo su negocio se dispara.

Dignidad, pero permítame repetir el mensaje más importante aquí, a la gente le encantan los videos y su prueba es que solo mira uno, ¿verdad? Permítanos ayudarlo, podemos sugerirle la mejor estrategia de video para su negocio y.

Produzca para usted de principio a fin contáctenos hoy y observe cómo su negocio se dispara.