

Online-Video sollten Sie eines haben oder nicht? Gut klar und prägnant.

Ja, das solltest du auf jeden Fall und es spielt wirklich keine Rolle.

Wenn Sie ein freiberufliches kleines Unternehmen oder ein multinationales Unternehmen sind und ich möchte Ihnen sagen, warum auf den Punkt gebracht, weil die Leute sie lieben.

Jetzt.

Lassen Sie mich das erklären.

Grundsätzlich.

Es gibt nur zwei Hauptschritte bei jeder Geschäftsattraktion und Umwandlung, die Sie benötigen, um einen Besucher anzulocken und ihn in einen zahlenden Kunden umzuwandeln.

Das war's und Videos können bei beiden Schritten erheblich helfen.

Beginnen wir mit einer Traktion. Stellen Sie sich vor, ein Online-Besucher stößt auf Ihre Website.

In Bildern ist viel Text enthalten, der erklärt, was Sie tun und wie großartig Ihre Produkte oder Dienstleistungen sind, aber das ist wirklich nicht der Weg, um die Aufmerksamkeit der Besucher nach 1 oder 2 Minuten Lesen zu erregen.

Sie verlassen einfach das Sideboard und Sie haben den potenziellen Kunden für immer verloren.

Nehmen wir nun an, dass anstelle des langweiligen Textes.

Sie haben ein 1 oder 2-minütiges Video erklärt. Alle wichtigen Dinge in einem kurzen, aber einprägsamen Format, das die Zuschauer tatsächlich genießen können. Studien haben gezeigt, dass Videos vom Gehirn 60000-mal schneller verarbeitet werden.

als Text.

So können Sie Ihren Besuchern in kurzer Zeit wirklich viele Informationen geben, was genau der Weg ist, um eine Traktion zu erzielen.

Es ist auch 39% wahrscheinlicher, dass Menschen Ihre Inhalte teilen.

Wenn es per Video geliefert wird.

Dies bedeutet, dass Besucher Ihre Geschichte über soziale Medien verbreiten und mehr Menschen für den Besuch Ihrer Website gewinnen.

Mit anderen Worten.

Auf diese Weise erhöhen Sie den Traffic, der von Suchmaschinen durch einen verbesserten SEO-Rang widerspiegelt wird. Sobald Sie die Attraktion haben, werden Sie immer attraktiver. Lassen Sie mich Ihnen sagen, wie Videos helfen.

Mit Conversion gaben 70% der Vermarkter an, dass Videokonvertierungen besser sind als andere Inhaltstypen.

Warum Ihre potenziellen Kunden wirklich sehen können, was Sie tun oder verkaufen, wenn Sie detailliertere Informationen erhalten, führt dies dazu, dass sie Kaufentscheidungen für Unternehmen treffen. Außerdem können Sie sich mit Videos von der Masse abheben und Ihre Kunden stärken.

Ast.

Würdigkeit, aber lassen Sie mich die wichtigste Botschaft hier wiederholen. Die Leute lieben Videos und Ihren Beweis, dass Sie sich nur eine ansehen, oder? Lassen Sie sich von uns helfen, wir können Ihnen die beste Videostrategie für Ihr Unternehmen vorschlagen und.

Produzieren Sie es von Anfang bis Ende für Sie. Kontaktieren Sie uns noch heute und beobachten Sie Ihr Unternehmen Skyrocket.

Würdigkeit, aber lassen Sie mich die wichtigste Botschaft hier wiederholen. Die Leute lieben Videos und Ihren Beweis, dass Sie sich nur eine ansehen, oder? Lassen Sie sich von uns helfen, wir können Ihnen die beste Videostrategie für Ihr Unternehmen vorschlagen und.

Produzieren Sie es von Anfang bis Ende für Sie. Kontaktieren Sie uns noch heute und beobachten Sie Ihr Unternehmen Skyrocket.